

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inklusive Gehaltswunsch und möglichem Eintrittstermin.

---

Du hast Lust, Teil eines motivierten Teams zu werden, das die tägliche Arbeit von E-Commerce-Unternehmen revolutioniert? Flexible Arbeitszeiten, regelmäßige Team-Events, mobiles Arbeiten und Zusammenarbeit auf Augenhöhe sind das, was Du von Deinem Arbeitgeber erwartest? Dann bist Du bei uns genau richtig!

## **DAS IST MINUBO**

minubo ist nicht nur ein dynamisches Unternehmen, das sich auch nach zehn Jahren am Markt seine Startup-Kultur erhalten hat, sondern auch unser gleichnamiges Produkt: Mit minubo als All-in-one Business Intelligence Lösung für den E-Commerce erhalten unsere Kunden erstmals per Knopfdruck Antworten auf ihre Fragen zu jedem Unternehmensbereich – und treffen damit bessere, datengetriebene Entscheidungen. Ob etablierte Player wie Intersport, CALIDA und ROSE Bikes oder schnell wachsende Startups wie 3Bears und SugarShape: E-Commerce Profis setzen auf minubo. Als Unternehmen sind wir damit einer der Treiber der Digitalisierung im Handel. Unser Erfolgsrezept? Tiefgreifendes Analytics- und Commerce-Knowhow, Big-Data-Technologie, agile Entwicklung, exzellenter Kundenservice und ein starker Teamgeist. Bewirb Dich jetzt und werde Teil unseres Teams in Hamburg oder Remote!

#team-kultur #augenhöhe #transparenz #flexible-arbeitszeiten #mobiles-arbeiten #innovation  
#verantwortung #team-events #weiterbildung #unbefristete-verträge #zentrale-lage #benefits  
#hvv #sportangebote #betriebliche-altersvorsorge #familie

## **CONTENT & DIGITAL MARKETING MANAGER:IN (ALL GENDERS)**

Vollzeit oder Teilzeit | Ab sofort | Flexibles, mobiles Arbeiten

### **DEINE MISSION**

Das Ausarbeiten einer umfassenden Content-Strategie macht Dir Freude? Du bist ein kreativer Kopf, schreibst leidenschaftlich gerne und hast das Talent, komplexe Sachverhalte in verständlicher Sprache zu erklären? Dann suchen wir genau Dich. Im Marketing-Team von minubo erwartest Dich eine dynamische und kreative Umgebung, in der Du die Möglichkeit hast, innovative Marketingstrategien zu entwickeln und umzusetzen. Du wirst eng mit talentierten Kolleg:innen zusammenarbeiten, um die digitale Präsenz des Unternehmens zu stärken und das Wachstum durch gezielte Content- und Digitalmarketingmaßnahmen voranzutreiben.

### **DEINE VERANTWORTUNG**

- Du entwickelst eine umfassende Content-Strategie und produzierst anspruchsvollen Content für unsere Zielgruppe (Blog, Paper, Newsletter, Webinar, Video, etc.) – im Bereich Data / Tech / E-Commerce im Allgemeinen

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inklusive Gehaltswunsch und möglichem Eintrittstermin.

---

sowie zu unserem Produkt und den Erfolgsgeschichten unserer Kunden im Speziellen.

- Durch intensive Recherchen identifizierst Du (SEO-)relevante Themen für unsere Zielgruppen und übernimmst anschließend das Erstellen, Verwalten und Optimieren entsprechender Inhalte über verschiedene Plattformen und Formate.
- Du unterstützt bei der Ausarbeitung der Konzepte und Inhalte für Digitale-Konferenzen und Webinaren.
- Du entwickelst gemeinsam mit Deinen Kolleg:innen aus dem Business Development und dem Produktteam kanalübergreifende Kampagnen und setzt sie gemeinschaftlich um. Du nutzt ihr Feedback, um sicherzustellen, dass die Inhalte und Botschaften präzise und aktuell sind, die Bedürfnisse unserer Kunden klar ansprechen und sich an der Markenpositionierung orientieren.
- Du entwickelst unsere Strategie und planst den Content für unseren Social-Media-Kanal LinkedIn, setzt diese um und betreust den Kanal.
- Du betreust externe Stakeholder wie Agenturen, Verbänden und Partner und arbeitest eng mit ihnen zusammen.
- Du analysierst die Performance unserer Inhalte und passt die Strategien basierend auf Daten und Nutzer:innenfeedback an. Unser Ziel ist es, kontinuierliche Lernprozesse zu etablieren, um unsere Content-Strategie stetig zu optimieren.

## **DEIN PROFIL**

- Du hast mehrjährige Erfahrung im Marketing – bestenfalls im Digital oder Content Marketing und/oder im Bereich E-Commerce/B2B/SaaS/Tech.
- Du schreibst leidenschaftlich gern, besitzt eine sehr gute Textkompetenz und kommunizierst stilsicher an unterschiedliche Zielgruppen.
- Du bist ein kreativer Kopf und hast das Talent, komplexe Sachverhalte in verständlicher Sprache zu erklären.
- Du bringst Kommunikationsstärke mit und bist in der Lage, effektiv mit verschiedenen internen Teams sowie externen Partnern und Kunden zu kommunizieren.
- Du hast eine Affinität zu digitalen Technologien und Geschäftsmodellen und eine hohe Bereitschaft, Dich intensiv mit unserer Software sowie den Themen Datenanalyse und E-Commerce zu beschäftigen, um während Deiner Tätigkeit bei uns immer weiter dazuzulernen.
- Praktische Erfahrung in der technischen Suchmaschinenoptimierung im

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inklusive Gehaltswunsch und möglichem Eintrittstermin.

---

B2B-Bereich ist ein Plus

- Du hast eine Hands-On-Mentalität, setzt Dir selbstständig ambitionierte Ziele, arbeitest datengetrieben und hast Freude daran, stets einen Schritt weiterzugehen und Dich kontinuierlich zu verbessern
- Du hast sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch.
- Im Idealfall verfügst Du auch schon über Kenntnisse in einem gängigen Vektor-/Pixel-Bildbearbeitungsprogramm, z.B. Adobe Illustrator oder kennst Dich gut mit einem Videobearbeitungsprogramm aus.

## DEIN MEHRWERT

- **Team-Kultur:** Wir halten zusammen, pflegen eine transparente Kommunikation und haben regelmäßige Team-Events zum festen Bestandteil unseres Arbeitsalltags gemacht.
- **Arbeit auf Augenhöhe:** Als gewachsenes Start-up bieten wir flache Hierarchien in einer dynamischen Arbeitsatmosphäre, in der jede Idee willkommen ist.
- **Flexibilität in Zeit und Ort:** Für eine gesunde Work-Life-Balance leben wir flexible Arbeitszeiten und flexibles mobiles Arbeiten. So kannst Du den Arbeitstag Deinen individuellen Bedürfnissen anpassen.
- **Am Puls der Zeit:** Unser innovatives Produkt und die sich stetig entwickelnde Branche verleihen unserer Arbeit einen hohen Innovationswert, bringen vielfältige Aufgaben und immer wieder neue Herausforderungen.
- **Verantwortung:** Bei minubo ist jede:r eingeladen, selbst Verantwortung und eigene Projekte zu übernehmen. Wir schätzen es, dass jedes Teammitglied zum Erfolg unserer Firma beiträgt.
- **Weiterbildung:** Wir unterstützen Deine Weiterbildung und geben unser Bestes, um Deine Wünsche möglich zu machen.
- **HVV, Sport, betriebliche Altersvorsorge & mehr:** Wir unterstützen Dein HVV-Abo, sponsern Deinen Sport (Fitness First, Urban Sports Club, Gymondo) und bieten Dir eine betriebliche Altersvorsorge an. Und ja, es warten sogar noch mehr Benefits auf Dich!
- **Unbefristete Arbeitsverträge:** Wir bieten allen Mitarbeitern unbefristete Arbeitsverträge.
- **Zentrale Lage:** Unsere Büros sind Teil eines Shared-Office Prinzips und liegen im Herzen Hamburgs – direkt zwischen Hafen und Innenstadt, mit vielfältigen Lunch-Möglichkeiten.

minubo GmbH  
Schaartor 1  
20459 Hamburg

+49 49 398 06 75-0  
recruiting@minubo.com



Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inklusive Gehaltswunsch und möglichem Eintrittstermin.

---

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inklusive Gehaltswunsch und möglichem Eintrittstermin.

Email: [recruiting@minubo.com](mailto:recruiting@minubo.com)